

Unternehmen

Die **Informations Management & Consulting GmbH**, kurz IM&C, versteht sich als Beratungsunternehmen auf dem Gebiet der Informationstechnologie. Wir sehen eine Herausforderung darin, Geschäftsprozesse in Standardsoftware geeignet abzubilden und unter Berücksichtigung der gewachsenen Systeminfrastruktur und im Sinne der Unternehmensziele des Kunden weiter zu entwickeln.

Als Spin-off der SAP AG besteht ein langjähriges Beziehungsnetzwerk und eine mehr als 16-jährige ununterbrochene Zusammenarbeit mit der strategischen Kundenentwicklung des Stammhauses.

Philosophie

Wir setzen auf eine partnerschaftliche und auf Dauer angelegte Zusammenarbeit mit unseren Kunden, ohne Abhängigkeit zu schaffen. Daher ist der Know-how-Transfer ein wichtiger Punkt unserer Arbeit. Wir suchen auch bei sehr komplexen Systemen stets nach einfachen, bedienerfreundlichen, tragfähigen, kostengünstigen und vor allem realisierbaren Konzepten. Schließlich soll der Kunde selbst das System bedienen und notwendige Einstellungen vornehmen können. Early Prototyping und die rechtzeitige Integration der Fachabteilungen zählen für IM&C zur Basis einer jeden effizienten und erfolgreichen Konzeptions- und Implementierungsstrategie.

Team

Engagement und Anspruch für unsere Berater sind hoch. Daher wollen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter permanent besser werden und ihre sozialen, inhaltlichen und methodischen Fähigkeiten weiterentwickeln.

Wir verstehen uns hierbei als langfristigen Partner und Wegbegleiter unserer Kunden und stellen den Wert unserer Dienstleistung durch ein Höchstmaß an Qualität, Fachwissen und Innovation sicher.

Die Leistungen der IM&C im Überblick

Beratung

Supply Chain Management (SCM)

IM&C bietet Beratung bei der strategischen, taktischen und operativen Optimierung der Wertschöpfungsketten in den Bereichen Planung, Kooperation, Kollaboration und Durchführung:

- Verbesserung der Unternehmensprozesse in puncto Effizienz und Effektivität
- Unterstützung durch Informations- und Kommunikationssysteme
- Zusammenarbeit über Unternehmensgrenzen hinweg
- Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

Service Parts Management (SPM)

SAP Service Parts Management ist das Ergebnis eines jahrelangen Entwicklungsprojektes für Ersatzteilliefernetze.

IM&C ist seit Beginn dieses Projektes in die betriebswirtschaftlichen Spezifikationen und technischen Designs eingebunden in

- gemeinsamen Projekten mit SAP
- der Unterstützung in der Ramp-Up Phase seit 2005
- der Betreuung namhafter Pilotkunden bei deren globalen Konzepten und Implementierungen

Financial Management

IM&C begleitet sowohl die strategische Neuausrichtung als auch das Continuous Business Improvement von Unternehmen mit modernen Management Informations- und Controlling-Systemen durch

- Unterstützung bei Konzeption und Implementierung von integrierten, standardisierten, anpassungsfähigen und zukunftssicheren Gesamtlösungen
- Kenntnis der Vor- und Nachteile unterschiedlicher Bewertungsverfahren im Produktionscontrolling
- Erfahrung mit verschiedenen Fertigungstypen (Massenfertigung mit Kostensammler, Serienfertigung, Variantenfertigung, Einzelfertigung mit Nachlaufkosten etc.)
- integrierte Betrachtung der Werteflüsse, die mit den Mengenplanungen aus den APS Systemen einhergehen
- Konzeption und Umsetzung konzernweit durchgängiger Werteebenen
- Berechnung paralleler Währungen und Bewertungen

Unser Produkt

GCP Engine

(Group Costing and Profitability Engine)

Die von IM&C als Add-On entwickelte GCP Engine unterstützt voraus- und rückblickend die Konzernergebnismittlung mit Standardschnittstellen zu SAP ERP & BW und lässt sich auch in andere Systemlandschaften implementieren.

Ziel der GCP Engine ist es Konzernfunktionalitäten abzubilden und die Informationen aus Supply Chain und Financial Management integriert und abgestimmt zur Verfügung zu stellen.

Der Konzern gewinnt neue Transparenz und bessere Steuerungsinstrumente seiner Profitabilität ohne umfangreiche Nebenrechnungen in Excel-Tabellen. Das Spannungsfeld zwischen Supply- und Value-Chain Planung (s. Abb.) wird reduziert.

Der bestehende Bruch zwischen den Ergebnissen des APS Systems, z.B. APO (Abb. linkes Quadrat) und der Konzernkostenrechnung (Abb. rechtes Quadrat) wird aufgelöst, indem genau dieses Ergebnis in eine Kosten- und Ergebnisplanung überführt werden kann.

Dies geschieht unter Berücksichtigung optimaler Make-or-Buy Entscheidungen, verfügbarer Kapazitäten und Planungen auf der Basis von Engpässen und eingeplanten Anfangsbeständen, unabhängig von den Vorgaben eines Sonderbeschaffungsschlüssels, Mischkalkulationen und sonstigen starren, nicht integrierten Vorgehensweisen einer Kosten- und Ergebnisplanung.

Integrierte Planung und Performance Management

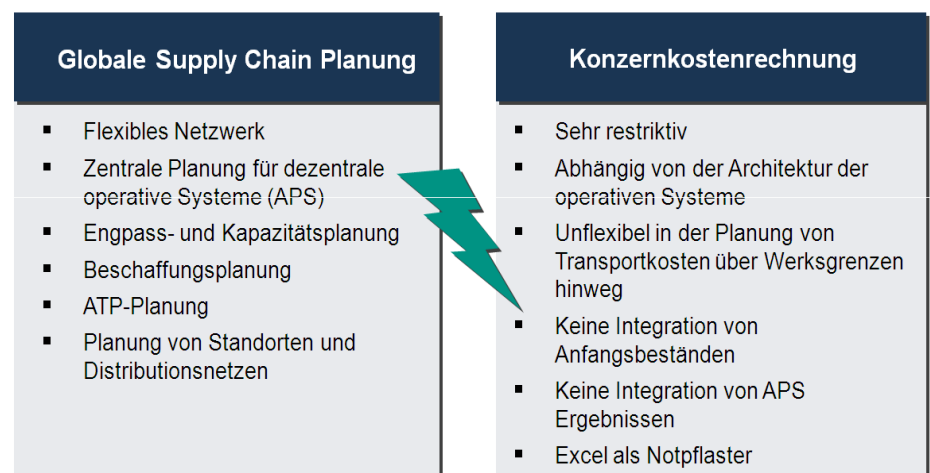
Gerade wenn es um die Rentabilität von Produkten geht, deren Supply Chain durch Wertschöpfungen in verschiedenen Ländern bestimmt wird, ist eine globale Betrachtung der Kosten unabdingbar. IM&C bietet Unterstützung für die

- globale, integrierte System- und Ländergrenzen übergreifende Unternehmensplanung
- Konzernkosten- und Konzernergebnisplanung

Business Performance Management

Für IM&C ist das Business Performance Management eine zentrale Komponente zur Umsetzung strategischer Unternehmensziele. IM&C unterstützt Sie bei der

- konsequenten Verankerung und durchgängigen unternehmensweiten Implementierung auf der Basis geeigneter Kennzahlen
- Modellierung von Ursache-Wirkungs-Beziehungen zwischen Kennzahlen und anderen Strategieelementen
- Vereinfachung unternehmensinterner und zielgruppenspezifischer Kommunikation
- Erweiterung der Analysemöglichkeit durch Integration weiterer Kennzahlen in sog. Drill-down-Funktionen zur Identifikation von Zusammenhängen und verborgene Ursachen



Es fehlt Transparenz zur Profitabilität, COGS und Margen aus der Konzern / Gruppenperspektive

Informations Management & Consulting GmbH

Lempenseite 58
69168 Wiesloch
Deutschland



Telefon: +49 6222 57 20-00

Fax: +49 6222 57 20-27

Email: info@im-c.net

www.im-c.net

Unsere Kooperationen

